

CAROLINA

PORTFOLIO

2026

SOMMAIRE

4 CONTACT

7 DESIGN

startDEAL de bikeslab

Studio15

Institut de kinésiologie ME

15 WEB

Frame and Recall

HorrorDex

21 PHOTOGRAPHIE

Urbanisme

Portraits

Lumière

Cadrage

INTRODUCTION

J'ai commencé ma vie professionnelle dans la grande distribution, où j'ai évolué d'un poste d'employée à celui d'assistante. Ce travail m'a appris la rigueur, la gestion et le contact avec les gens, mais j'avais envie de quelque chose de plus créatif et stimulant au quotidien.

Passionnée depuis toujours par tout ce qui touche à l'art, dessin, design, photo, ou plus largement la création visuelle, j'ai choisi de me reconverter en tant que médiaticienne au CPNV de Sainte-Croix.

C'est un métier varié, qui m'a permis de toucher à plusieurs domaines comme le design, le multimédia et le marketing, tout en développant une vraie affinité pour la conception web.

Ce portfolio rassemble quelques-uns de mes projets, entre créativité, technique et curiosité.

ENCHANTÉE, CAROLINA 😊

CONTACT



079 458 17 38



carolina.caetano.pro@gmail.com



www.carolina-caetano.ch

DESIGN

STARTDEAL DE BIKESLAB

Projet réalisé dans le cadre d'un cours interentreprise du CPNV, en collaboration avec un client réel : bikesLab, qui lançait un nouveau service de location de vélos électriques.

Le mandat consistait à créer une identité visuelle complète comprenant un logo, un dépliant et un roll-up.

Pour le logo, j'ai voulu transmettre une idée d'élan et de mobilité douce sans tomber dans les clichés habituels liés au vélo (roues, pictogrammes, éclairs...). J'ai donc travaillé sur une forme simple et dynamique, qui évoque le mouvement et l'envie d'avancer. J'ai choisi une palette de couleurs vives pour apporter fraîcheur, énergie et accessibilité.

L'identité repose sur un système flexible : le logo peut être décliné en plusieurs couleurs, en positif, négatif ou monochrome, ce qui facilite son utilisation sur différents supports.

J'ai également conçu un dépliant au format A4, pensé pour s'adapter aux contraintes d'impression et au support de présentation du client, ainsi qu'un roll-up de 80x200 cm.

Ce projet m'a permis de travailler une charte graphique cohérente et adaptable, tout en tenant compte d'un vrai besoin client.

J'ai obtenu la note de 6/6 et terminé à la 2^e place au concours organisé par le client.



STUDIO15

Ce projet a été réalisé pour une amie ayant ouvert son salon de coiffure à Payerne en 2024. Bien qu'il s'agisse d'une relation personnelle, j'ai traité ce mandat comme un projet client à part entière. Je me suis renseignée sur le public qu'elle souhaitait atteindre et sur l'image qu'elle voulait transmettre, afin d'adapter l'identité visuelle au mieux à ses attentes comme à celles de sa clientèle cible.

J'ai conçu le logo du salon, ainsi que les cartes de visite et la vitrine, en prenant en charge autant la réalisation graphique que la pose sur place. J'ai également créé, selon ses besoins, différents supports supplémentaires tels que des bâches et du matériel promotionnel.

Ce projet m'a permis de développer une identité cohérente, esthétique et alignée à la fois avec sa vision et avec le positionnement souhaité pour son salon.

2024



INSTITUT DE KINÉSILOGIE ME

Ce projet a été réalisé pour l'Institut de kinésiologie ME en 2023. La responsable de l'institut, une personne proche de moi, m'a confié la mission de repenser entièrement le logo existant afin de le moderniser, tout en conservant une identité douce et chaleureuse, en accord avec les valeurs et le message qu'elle souhaite transmettre à sa clientèle.

Après une phase de réflexion autour de son activité, de son positionnement et de son public cible, j'ai retravaillé le logo et développé l'ensemble de ses déclinaisons. Les choix graphiques ont été pensés pour évoquer le bien-être, l'écoute et la confiance, des notions centrales dans le domaine de la kinésiologie.

Cette nouvelle identité visuelle a ensuite été déclinée sur différents supports de communication, tels que les cartes de visite, en-têtes de lettre, cartes cadeaux et listes de prix, afin d'assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble des documents utilisés par l'institut.



WEB

FRAME AND RECALL

PROJET SEMESTRIEL CFC

Frame & Recall est une application web fictive permettant d'organiser ses films : créer des listes personnalisées, gérer une watchlist, noter ses visionnages et visualiser des statistiques simples. Tout le contenu est enrichi automatiquement grâce à l'API TMDB, ce qui offre une expérience fluide et moderne.

Le projet m'a permis de travailler sur l'ensemble du cycle de développement d'un site : structure de base de données, PHP, gestion de sessions, intégration d'API, AJAX, et interface responsive grâce à Bootstrap. J'y ai également renforcé ma logique de travail côté front-end avec JavaScript, en créant des interactions dynamiques (modales, recherche instantanée, déplacements de films...).

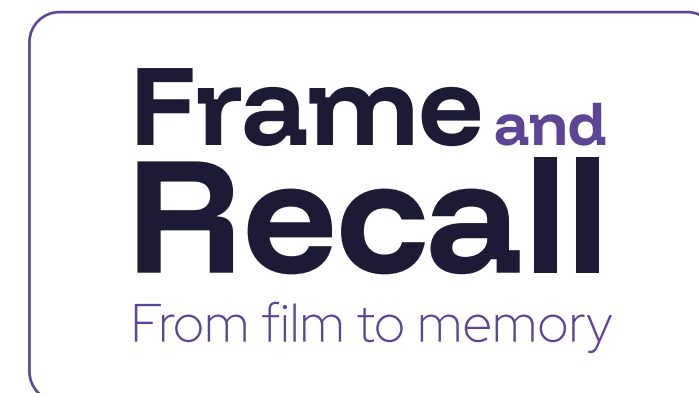
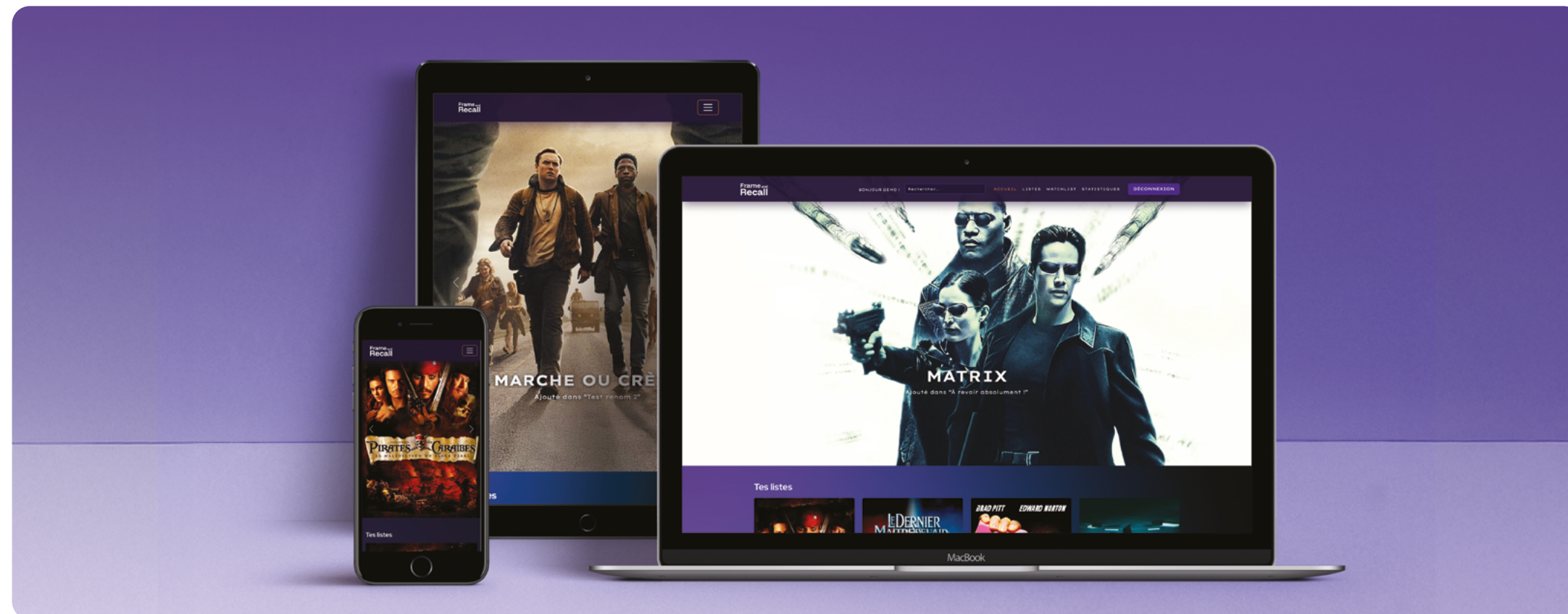
Ce projet illustre non seulement mes compétences techniques, mais aussi ma capacité à concevoir un outil complet, à gérer un périmètre fonctionnel et à transformer une idée vague en un produit concret.

J'ai obtenu la note de 5.9 / 6.

Tester l'interface connectée :

E-mail : demo@frameandrecall.ch

Mot de passe : Demo2025



HORRORDEX

PROJET WEB

Horrordex est un petit projet web inspiré du concept du Pokédex, appliqué à l'univers des films d'horreur. Il s'agit d'un répertoire de personnages emblématiques qui permet de consulter leurs principales caractéristiques (spécificités, type, informations générales) ainsi que les films auxquels ils sont liés.

Ce projet m'a permis de découvrir et de prendre en main Bootstrap afin de créer une interface simple, lisible et responsive. J'ai également travaillé sur la gestion de données en JSON, utilisées pour stocker et afficher les informations des personnages. En complément, j'ai intégré une API afin de récupérer automatiquement les films associés à chaque personnage, ce qui enrichit le contenu et rend l'application plus dynamique.

Horrordex m'a aidé à mieux comprendre la structuration des données, l'affichage dynamique de contenu et l'utilisation d'outils externes pour compléter un projet web. Il illustre ma capacité à transformer une idée simple en une application fonctionnelle et cohérente.

J'ai obtenu la note de 6 / 6.
[VISITER LE SITE](#)



PHOTOGRAPHIE

URBANISME

Cette photo a été réalisée pour le concours annuel du CPNV, dans la catégorie « Ma ville insolite », dont elle a été désignée gagnante. J'ai voulu capturer une ambiance urbaine différente de l'image habituelle de la ville, en jouant avec l'obscurité et le contre-jour.

Ce projet m'a permis d'expérimenter la basse lumière et de travailler la stabilité, la composition et la gestion du bruit en conditions difficiles.



PORTRAITS

Série de portraits réalisés à des moments différents de mon parcours.

J'ai exploré plusieurs approches : d'abord le bokeh pour comprendre comment isoler un sujet et créer une ambiance douce, puis le champ de profondeur pour jouer sur la netteté et l'impact visuel. Pour le portrait professionnel, je me suis concentrée sur la lumière, la posture et l'expression, avec l'objectif d'obtenir un rendu propre et naturel.

Ces exercices m'ont permis d'affiner mes compétences en mise en scène, en direction de modèle et en gestion de la lumière.

2023



2025



LUMIÈRE

Photographie réalisée en intérieur, éclairée uniquement par la lumière naturelle provenant d'une fenêtre. J'ai cherché à capter l'intensité du regard du chien en jouant avec la direction de la lumière et la position du sujet. Ce travail m'a permis d'explorer la finesse des portraits animaliers et l'effet d'un éclairage doux et latéral sur l'expression.

2023



CADRAGE

Photographie réalisée lors d'un concours de reining. J'ai profité de la faible lumière ambiante et du passage d'autres cavaliers pour expérimenter un cadrage plus créatif. L'idée était d'utiliser le mouvement autour du sujet principal pour composer une image dynamique et donner une impression de scène "volée".

2023



2026

CAROLINA CAETANO